

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI SZTUKI NOWEJ ZNACZY SIĘ ZA ROK 2010



Fundacja Sztuki Nowej ZNACZY SIĘ

ul. Kościuszki 37

30-105 Kraków

email: fundacja@znaczy sie.pl

REGON: 120870142

NIP: 677 232 4013

KRS: 0000324640 (data wpisu 27.02.2009)

Zarząd:

Barbara Kęsek-Bardel (prezes), zam. ul. Heila 16/23, 30-654 Kraków

Beata Czajkowska (członek zarządu), zam. ul. Mazowiecka 38/6; 30-019 Kraków

Karolina Macios (członek zarządu), zam. Na Kozłówce 12/109; 30-670 Kraków

Magdalena Zielińska (członek zarządu), zam. ul. Łużycka 42/8, 30-658 Kraków

Celami statutowymi Fundacji Sztuki Nowej ZNACZY SIĘ są:

- edukacja artystyczna i literacka,
- promocja twórczości i kreowanie ciekawych zjawisk w kulturze i sztuce,
- kształcenie świadomości odbiorców sztuki współczesnej,
- wzbudzanie kreatywności i nagradzanie jej realizacji,
- promowanie ciekawych zjawisk artystycznych,
- stworzenie silnego środowiska artystycznego, które bezpośrednio wspierałoby działalność i rozwój Fundacji jako mecenasa kultury i sztuki.

Zasady, formy i zakres działalności statutowej:

Pomysłodawczyni i zarząd Fundacji to cztery kobiety, które łączy pasja robienia rzeczy nowych, dla których biernie uczestnictwo w kulturze to za mało. Od lat pracujemy z książką i w naszej pracy zawodowej zbyt często spotykaliśmy utalentowanych ludzi, którym trudno się przebić. Widzimy, jak wielu jest twórców, którzy chcą coś powiedzieć, ale nie wiedzą, jak zacząć. Nie mają doświadczenia, dorobku, siły przebicia. Mają talent, który – często nieoszlifowany – nie daje im możliwości zaistnienia. Proces twórczy wymaga pracy i wysiłku – naszą rolą jest pomaganie, ułatwianie i wspieranie. Jesteśmy pomostem między (szczególnie młodym) twórcą a odbiorcą oraz zleceniodawcą. Działamy dookoła książki, interesuje nas zarówno tekst, jak i forma graficzna tworzące razem unikatowe dzieło sztuki. Pokazujemy i wspieramy działania projektowe (grafika, typografia, sztuka użytkowa) jak i literackie/edytorskie.

Wykorzystując nasze doświadczenia i wnioski z pierwszego roku działalności Fundacji, postanowiłyśmy w 2010 roku postawić na powolny rozwój i PR. Takie założenie pozwala nam nie tylko umocnić już rozpoznawalną markę w zakresie szkoleń z kreatywnego pisania i szerzenia wiedzy o nowoczesnej formie książki, ale zapewnia również płynność finansową. Zgodnie z założeniem, wszelkie nasze działania miały bardzo specyficzny, odróżniający nas od innych instytucji charakter. Marka ZNACZY SIĘ już wiele znaczy. Z końcem drugiego roku funkcjonowania możemy to przyznać z całkowitą pewnością.

Założenia programowe Fundacji:

- edukacja artystyczna i literacka – podnoszenie kwalifikacji (poprzez naukę warsztatu) młodych pisarzy oraz grafików, ilustratorów i projektantów
- promocja debiutów, wzbudzanie kreatywności i nagradzanie jej realizacji – wystawy, staże, ułatwienie kontaktu z odbiorcą

- promocja twórczości i kreowanie ciekawych zjawisk w kulturze i sztuce
- kształcenie świadomości odbiorców sztuki współczesnej – spotkania, prezentacje, dialog twórcy z odbiorcą
- tworzenie silnego środowiska artystycznego, które pośrednio wspierałoby działalność i rozwój Fundacji jako mecenasa kultury i sztuki.

Realizacja celów statutowych w 2010:

1. Działalność edukacyjna

X-XI 2010 - II edycja kursu kreatywnego pisania

Druga, zmodernizowana, edycja kursu kreatywnego pisania dotyczyła wyłącznie powieści. Tym razem spośród 80 zgłoszeń w zajęciach ostatecznie uczestniczyło 15 osób.

Zajęcia prowadzili: Dariusz Nowacki, Marek Krajewski, Mariusz Sieniewicz, Włodzimierz Kowalewski i Artur Wiśniewski.

2. Wystawy

I-II 2010 – Buszmeni w Krakowie

Prezentacja prac studenckich powstałych w najpopularniejszej w Polsce pracowni książki i ilustracji – Macieja Buszewicza i Grażki Lange. Wystawę zorganizowałyśmy przy współpracy z Hipopotam Studio.

IV-V 2010 - Typografia bez namaczania

Wystawa pokazała popularne kroje pisma na niezwykłym nośniku – bawełnianej koszulce. Chętnych do jej obejrzenia było ok. 300 osób, nie licząc tych, które nadal odwiedzają stronę internetową projektu www.typografiabeznamaczania.pl

VI 2010 - 2 razy inaCZej - dokonania dwóch pracowni artystycznych Uniwersytetu w Ostrawie - Grafiki Projektowej oraz Książki i Opakowań.

Książki zostały wystawione do przeglądania w białych rękawiczkach wyłącznie na dwie godziny i spotkały się z uznaniem ok. 80 uczestników.

Dokumentacja filmowa wydarzenia jest dostępna na stronie:

<http://znaczysie.pl/pl/2010/07/27/2-razy-inaczey-po-wernisazu-zdjeciai-video/>

XI 2010 – Logo Room

ZNACZY SIĘ brała udział w Międzynarodowym Festiwalu - Design Attack, pierwszej tak dużej imprezie poświęconej projektowaniu w Krakowie. Festiwal jest przeglądem najnowszych nurtów światowego projektowania. Prezentuje koncepcje i przyszłościowe wizje designerów, a także firm zajmujących się projektowaniem i produkcją prototypów.

W galerii ZNACZY SIĘ prezentowana była wystawa „Logo Room: Stefan Kanchev” (wernisaż 9.11).

3. Promocja młodych twórców

W 2010 roku zaprosiłyśmy do bliskiej współpracy młodych grafików i rysowników – studentów krakowskiej ASP: Helenę Siemińską i Damiana Siemienia autorów projektu „Krótkie historie”.

Wspieramy ich inicjatywę popularyzacji komiksu, a także umożliwiamy uczestnictwo i zaangażowanie w bieżące prace Fundacji, szczególnie o profilu graficznym.

Działalność gospodarcza:

W 2010 Fundacja Sztuki Nowej ZNACZY SIĘ nie prowadziła działalności gospodarczej.